Tauschen Sie sich im [Chat](https://t1p.de/fzlrt) mit unserer Marketing-Expertin Sara Schöner aus.

**Entscheiden Sie, ob Sie folgende Fragen für geeignet (****) oder ungeeignet (****) halten.**

**Formulieren Sie eine passende Regel dafür, was man bei der Fragegestaltung jeweils beachten muss.**

Mögliche Sprachbausteine für die Formulierung von Regeln:

*Antwortmöglichkeit, ein Aspekt, formulieren, sich beziehen auf, ausschließen, einfach, neutral, verständlich.*

*Beispiel 1:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wie zufrieden waren Sie mit der Qualität der Speisen und Getränke? | Lachendes Gesicht ohne Füllung | Trauriges Gesicht ohne Füllung |
| Wie war Ihre Zufriedenheit bezüglich des kulinarischen Angebots unseres Etablissements, das erst in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft eines Sternekochs lanciert wurde? | Lachendes Gesicht ohne Füllung | Trauriges Gesicht ohne Füllung |
| Marke 1 mit einfarbiger Füllung |  |

*Beispiel 2:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wie beurteilen Sie unseren hervorragenden Kundenservice? | Lachendes Gesicht ohne Füllung | Trauriges Gesicht ohne Füllung |
| Wie zufrieden sind Sie mit unserem Kundenservice? | Lachendes Gesicht ohne Füllung | Trauriges Gesicht ohne Füllung |
| Abzeichen mit einfarbiger Füllung |  |

*Beispiel 3:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wie beurteilen Sie den Wellnessbereich des Hotels und die Spa-Anwendungen? | Lachendes Gesicht ohne Füllung | Trauriges Gesicht ohne Füllung |
| Wie beurteilen Sie den Wellnessbereich des Hotels? Wie beurteilen Sie die Spa-Anwendungen? | Lachendes Gesicht ohne Füllung | Trauriges Gesicht ohne Füllung |
| Marke 3 mit einfarbiger Füllung |  |

*Beispiel 4:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wie wurden Sie auf uns aufmerksam?[ ]  Vergleichsportal [ ]  Social Media [ ]  Online-Reiseplattform[ ]  Persönliche Empfehlung | Lachendes Gesicht ohne Füllung | Trauriges Gesicht ohne Füllung |
| Wie wurden Sie auf uns aufmerksam?[ ]  Vergleichsportal [ ]  Social Media [ ]  Online-Reiseplattform[ ]  Persönliche Empfehlung[ ]  Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Lachendes Gesicht ohne Füllung | Trauriges Gesicht ohne Füllung |
| Marke 4 mit einfarbiger Füllung |  |