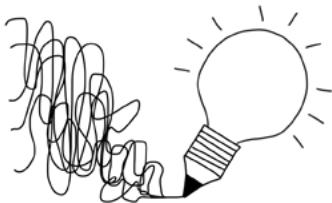


PROJECT JOURNEY CARDS

Fragen für das Projekt.







overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

ZWECK (1/3)

Was ist die Ursache des Projekts?
(auch: Motiv, Beweggrund)



ZWECK (2/3)

Warum ist das Projekt wichtig
und bedeutsam – und für wen?



ZWECK (3/3)

Inwiefern wird das Projekt die
Zukunft verändern – und für wen?





overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

KUND:IN



**Wer ist eigentlich Kund:in des Projekts,
d.h. wer sind die Menschen, die**

... das Projekt starten & beenden (Eigentümer:in)?

... das Projektergebnis erhalten (Empfänger:in)?

... das Projekt finanzieren (Sponsor:in)?

Bei mehreren Personen: Gibt es absehbare Konflikte?



ERGEBNIS

**Was genau soll am Ende des Projekts
an die KUND:INNEN geliefert werden?**



Was ist es am ehesten, ist es

... ein neues Produkt?

... ein neuer Service?

... neues Wissen (Erkenntnisse)?



QUALITÄT

Was macht die KUND:INNEN wirklich glücklich bezogen auf

... das ERGEBNIS des Projekts?

... die ETAPPENZIELE auf dem Weg dorthin?

Wie wollen die KUND:INNEN im Projekt mitarbeiten und informiert werden?





ZEIT (1/3)

Wann startet das Projekt
tatsächlich?



Was wird dafür benötigt
(z.B. Vorbereitungen, Dokumente)?



ZEIT (2/3)

Wann ist das Projekt
wirklich abgeschlossen?

Was wird dafür benötigt
(z.B. Dokumente, Freigaben)?



ZEIT (3/3)

**Wie flexibel ist der
Starttermin des Projekts?**

**Wie flexibel ist der
Endtermin des Projekts?**





UMFELD



**Welche bekannten Kräfte
(Ereignisse, Bedingungen, Menschen)
wirken auf das Projekt**

... als Rückenwind?

... als Gegenwind?



RISIKEN + CHANCEN

**Welche unsicheren Ereignisse
würden im Falle ihres
Eintretens, den Projekterfolg**

... gefährden?

... beflügeln?

Tipp: Sicher eintretende und beeinflussbare Ereignisse sind als UMFELD-Bedingungen zu berücksichtigen.



ETAPPENZIELE

**Welche Etappenziele
wären Anlässe zum Feiern?**

Gibt es Termine für

... Teil- und Zwischenergebnisse?

... sicht- und messbare Erfolge?

... richtungsweisende Entscheidungen?





overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

TEAM

Wer sollte dabei sein?

Wer ist

... im Kernteam?

... im erweiterten Team?

... externe(r) Partner:in?

... Projektleiter:in?



RESSOURCEN

Was wird benötigt an

... Arbeitsmitteln (inkl. Software)?

... Materialien?

... Methoden und Modellen?

... Projektarbeitsräumen?

... Besprechungsräumen (vor Ort/virtuell)?



BUDGET

Wie viel Geld ist verfügbar?
Wie flexibel ist der Finanzrahmen?



Wie viel Geld wird benötigt für
... das TEAM (intern/extern)?
... die notwendigen RESSOURCEN?



SO KANN ES GEHEN

Wie ein gemeinsames Bild des Projekts entsteht.

1 Projektgeber erzählt die Story seines/ihrer Projekts in fünf Minuten anhand der Story Card.

5 Zuhörer sind auf der Mission, alle Aspekte der Project Journey zu entdecken. Jede Person wählt eine Farbe und konzentriert sich auf die Fragen der dazugehörigen Karten.

Ziel: Die Zuhörer erforschen so viele offene Fragen wie möglich in 20 Minuten. Danach erstellen die Zuhörer ihr gemeinsames Bild des Projekts auf dem Project Canvas.



STORY CARD

Für wen ist das Projekt von Bedeutung und warum?

Was soll erreicht werden?

Was ist aus Ihrer Sicht besonders wichtig?

Wann soll das Ergebnis vorliegen?

Wie würden Sie vorgehen?

Was ist vermutlich die größte Herausforderung?

Was wäre ein echter Erfolg und Grund zu feiern?



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

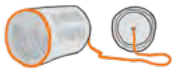


Attribution – You must give appropriate credit to the creator (overthefence.com.de), provide a link to the license (creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/), and indicate if changes were made.

ShareAlike – If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

overthefence.com.de

Get the project canvas. Read the books.
USE IT. SHARE IT. CO-CREATE IT.



hello@overthefence.com.de